

Het tapijt, ontworpen door Roelfien Vos, werd gemaakt door Van Besouw. In de hoek staat de vloerlamp Stellar van Pulpo.



THE LOBBY BY ROELFIEN VOS

Voor de inrichting van THE LOBBY tijdens The International Hotel Show, liet Roelfien Vos zich inspireren door de ROARING TWENTIES.

FOTOGRAFIE COURTESY ROELFIEN VOS
TEKST SYLVIA EMONTS





LINKS

De muren zijn bekleed met een art nouveau wandbekleding van Art Wall Collections. De meubels zijn afkomstig uit de nieuwe Vueltacollectie van Wittmann.

RECHTS

The Suite, in het hart van The Lobby, heeft zachtroze fluwelen wandbekleding van Dutch Wall Textiles, lampen uit de Louise-serie van Brand van Egmond en kunstwerken van Annika Versloot.

Gedurfde kleuren, bijzondere texturen en verrassende vormen, dat zijn de belangrijkste kenmerken van The Lobby, de ontspanningsruimte die Roelfien Vos ontwierp voor The Independent Hotel Show – een evenement voor hoteliers in de RAI in Amsterdam. Ze liet zich daarbij inspireren door de woelige jaren twintig uit de vorige eeuw waarin stijlbewegingen als art deco en art nouveau grote invloed hadden op kunst en architectuur. Een periode ook waarin cultuur, muziek, reizen en culinair genot zich manifesteerden in het optimistische tijdperk na de Eerste Wereldoorlog.

PARALELLEN

Roelfien: ‘Toen ik door The Independent Hotel Show werd benaderd om een plek te ontwerpen waar gasten van de show zich konden ontspannen, kwam het thema ‘Roaring Twenties’ redelijk snel bij mij op. We leven nu ook in een roerige tijd waarin mensen opnieuw op zoek zijn naar waarden. De parallellen tussen deze twee periodes vind ik – ook al ligt er bijna honderd jaar tussen – heel mooi. Bij het

ontwerp van The Lobby heb ik patronen, vormentaal, texturen en kleuren toegepast die refereren aan de jaren twintig. Zo zijn er overal orchideeën van Paul Jongerius te zien omdat mensen ‘op stand’ een eeuw geleden ook kassen met orchideeën hadden. Het meest trots ben ik op het door ons ontworpen vloerkleed dat is gemaakt door Van Besouw. Dat is echt prachtig.’

SAMENWERKING

Roelfien Vos werkte voor dit project samen met merken zoals Brand van Egmond, Art Wall Collection, Pulpo, Hollywood Art en Dutch Wall Textiles. Roelfien Vos: ‘Een verrassing voegt altijd iets toe aan een beleving. We hadden bijvoorbeeld alle producten van de diverse partners gepresenteerd in een menukaart. Een leuke knipoog die veel positieve reacties uitlokte. We hebben sowieso heel veel complimenten gekregen, met name over de mate van detaillering en de prachtige materialen en kleuren. The Lobby was niet alleen een heel leuk project om te doen, maar voor mij ook een mooi middel om te laten zien hoe ik tegen gastbeleving aankijk.’ roelfienvos.com

