



ID Lounge van Bowers & Wilkins

Innovatieve kraamkamer voor interactieve kruisbestuiving

Aan de Godefriduskaai vlakbij het centrum van Antwerpen gebeuren opwindende dingen. Ooit was het een vervallen havengebied, nu is het een van de trendy hotspots van de bruisende Sinjorenstad. Het imposante Museum aan de Stroom torent hoog boven de jachthaven uit. De gerenoveerde panden stralen kwaliteit, innovatie en design uit. Juist de kenmerken van de wereldvermaarde geluidsgrootmeester Bowers & Wilkins. Op deze markante plek opende Bowers & Wilkins onlangs zijn ID Lounge in een prachtig historisch pand. Een uniek concept waarin Bowers & Wilkins samen met een groot aantal topmerken een synergetisch platform creëert dat als kraamkamer gaat functioneren voor interactieve, zakelijke kruisbestuiving.



Erwin van der Putten, Managing Director van Bowers & Wilkins Benelux, is razend enthousiast over de innovatieve en multifunctionele 'ontmoetingsplek' die hier op het Eilandje, zoals dit gedeelte van Antwerpen genoemd wordt, gestalte heeft gekregen. "Bowers & Wilkins besloot de activiteiten in de Lage Landen te centraliseren", legt hij uit. "We moesten dus op zoek naar een plek voor een hoofdkantoor van waaruit we de markt in de Benelux konden bedienen. Antwerpen lag min of meer voor de hand, vanwege de centrale ligging en de spirit die de stad uitstraalt. Hier gebeurt het! Toen ik dit pand dat ooit als postkantoor dienst deed, aangeboden kreeg, heb ik ook geen seconde gearzeld. Voor ons was dit de ideale plek, temeer omdat ik al geruime tijd met het concept van de ID Lounge actief bezig was. We hebben ingrijpend verbouwd en ervoor gezorgd dat we alle 'state of the art'-voorzieningen, die een voorwaarde zijn voor het welslagen van dit concept, in huis hadden. Een gedeelte van de ruimte achter hoge glazen wanden gebruiken we als centrale voor onze Bowers & Wilkins-activiteiten. Op ons kantoor werken we met zeven medewerkers dagelijks aan onze drie speerpunten: de core business, in het bijzonder onze wereldvermaarde collectie topspeakers, de new media waarvan de Zeppelin Air met Airplay technologie een voorbeeld is die voor ons nieuwe markten opent en de naadloze integratie van onze luidsprekers in de woonomgeving waarin ze praktisch onzichtbaar een plek krijgen en toch een topgeluid genereren. Een werkplek voor het hoofdkantoor was echter slechts een van onze doelstellingen. Binnen het ID Lounge-concept wilden we een multifunctionele woon-, werk- en leefruimte creëren waarin we met een aantal partners participeren. Al onze partners kunnen zakelijk gebruik maken van alle voorzieningen."

Complementaire partners

"Het idee voor dit concept ontstond tijdens een beurs waar we samen met fabrikanten van verwante apparatuur een stand deelden. Dat bleek naar ons idee in de praktijk niet echt goed te werken. Onze producten kwamen onvoldoende uit de verf. Luidsprekers zijn geen stand-alone-objecten. Ze passen in een woonomgeving waarin meubilair, open haarden, verlichting en andere elektronica eveneens een plaats hebben. Samen met Bart Altevischer van M-Btion, Marketing en PR Consultancy, ben ik gaan brainstormen en als gevolg daarvan zijn we op zoek gegaan naar partners die complementair voor onze producten zijn. Samen met hen hebben we de laatste twee edities van de Woonbeurs een stand ingericht waarin al die verschillende disciplines aan bod kwamen. Iedere deelnemer was enthousiast over het resultaat van deze synergie. Vervolgens hebben we een aantal van hen ook enthousiast gekregen voor ons idee van deze multifunctionele ruimte in Antwerpen. Grote, internationaal gerenommeerde merken als BTicino (schakelapparatuur), Control4 (integratiesystemen), Sharp (consumer electronics/beeldschermen), Quinze & Milan (design meubels) en Delta Light (innovatieve verlichting), maar ook kwalitatief zeer sterke merken van eigen bodem zoals Bart Hoes (groene architectuur), Eric Kant (architect), Roelfien Vos (interieur en decoratie), Mutrox (akoestische architectuur) en vele anderen maken nu deel uit van de ID Lounge. In totaal zijn het er maar liefst 20 partners! De ID Lounge is voor alle deelnemende partners beschikbaar als ontmoetingsplek met hun relaties, klanten en prospects. Ze kunnen er demonstraties geven, de ruimte gebruiken als tijdelijke werkplek of seminars organiseren. De ruimtes werden zo ontworpen dat ze geen showroomuitstraling hebben, maar uit werkelijk bruikbare modules bestaan, die onze partners de mogelijkheid bieden hun relaties in een realistische setting te ontvangen. In principe kunnen ze bij ons online tijd reserveren voor hun activiteiten. Zelf bruisen we natuurlijk ook van



ideeën om de ID Lounge voor onze eigen doeleinden in te zetten. Zo lopen we met plannen rond om hier miniconcertjes te organiseren die we via onze Society of Sound wereldwijd beschikbaar maken voor de liefhebbers. De mogelijkheden zijn bijna eindeloos. Ook door de samenwerking met onze partners zullen nieuwe ideeën ontstaan. Daarvan ben ik overtuigd.”

Pronkstukken

“Een van de pronkstukken van de synergie tussen de partners, is het unieke meubel van 3,5m bij 3,5m voorzien van een Sharp 70” beeldscherm én liftstelsel. Maar liefst zes partners slaagden erin om dankzij hun expertise een ongekend state of the art-element te creëren. Het design is van de hand van Eric Kant, de bouw nam Gielissen voor zijn rekening, terwijl Bowers & Wilkins en Sharp voor respectievelijk de audio-en beeldapparaten zorgden. Mutrox maakte dat het meubel akoestisch de beste kwaliteit levert. Het liftstelsel werkt naadloos dankzij Audipack en Control4 zorgde

voor het centrale besturingssysteem. Het unieke stuk werd ontwikkeld naar een recente trend die steeds meer terrein wint. De vraag naar een perfecte onzichtbare integratie van de audio/video toepassingen maar dan op een zeer hoog niveau, neemt namelijk toe. Als een consument geen gebruik maakt van bijvoorbeeld het beeldscherm, zit dit mooi opgeborgen in een op maat gemaakt meubelstuk dat een meerwaarde biedt aan het interieur. Perfectie bestaat wel degelijk. Een ander heel bijzonder element in de ruimte van de ID Lounge zijn de twee Groene Wanden van Bart Hoes. Deze werden geïnstalleerd in speciale hangende plantenbakken met een automatisch irrigatiesysteem waardoor deze zich perfect lenen voor gebruik in een werkomgeving. Het is midden in de stad niet altijd eenvoudig om groen te creëren, maar behalve dat groen bijdraagt aan een mooier interieur, heeft het ook tal van andere voordelen. Onderzoek van de Vereniging Hoveniers en Groenvoorziening wees namelijk uit dat de aanwezigheid van groen bijdraagt tot de creativiteit en productiviteit van mensen. Interieurbeplanting gaat



Erwin van der Putten



Fotografie: PHOTO40

de negatieve invloed van printers, kopieermachines en computers op de luchtkwaliteit tegen, zorgt voor 5% meer luchtvochtigheid en vangt schadelijke stofdeeltjes op. Een goede groeninstallatie op kantoor, midden in de stad zonder mogelijkheden voor een buitentuin, draagt met andere woorden bij tot een betere leef- en werkomgeving.”

Sound Tasting

“Een onvermoed aspect van onze geïntegreerde geluidssystemen bleek de toepassing in de horeca en in het bijzonder in toprestaurants. ‘Sound Tasting’ draagt bij aan het welbevinden van gasten. Vaak is het in een restaurant heel moeilijk om een goed evenwicht te creëren tussen het stemgeluid van de gasten en het muzikale achtergrondgeluid. De luidsprekers van Bowers & Wilkins zijn vermaard om hun vermogen om ook in het middengebied van het geluid een uitstekende geluidsreproductie te realiseren. Dat zorgt voor rust en een aangename sfeer waarin het prettig tafelen is. Daarom staat er in de ID Lounge een levensechte keukenopstelling, geleverd en geïnstalleerd door Tinello, naar een ontwerp van Eric Kant. De krachtige vormdetails en het materiaalgebruik maken deze keuken heel bijzonder. Typerend zijn de krachtige horizontale belijningen die het keukenblok vijf centimeter diep omkaderen. De zijkanalen van het eiland steken bui-

ten het werkblad uit zodat er een cockpit gevoel achter het eiland ontstaat. Uiteraard zijn onze luidsprekers in het totale ontwerp geïntegreerd. De officiële opening van de Bowers & Wilkins ID Lounge hebben we daarom culinair laten verzorgen door sterrenchef en overbuur Viki Geunes. Viki verhuisde een jaar geleden zijn bekroonde restaurant ‘t Zilte naar de nok van het Museum aan de Stroom en al snel vonden Bowers & Wilkins en Viki elkaar. Dit mede omdat Viki zelf een grote fan van de Bowers & Wilkins luidsprekers is. Het was een doorslaand succes.”

Toekomst

“De aftrap van de ID Lounge vond op 23 mei plaats en vormde de start van een avontuurlijke ontdekkingsreis naar de wellicht onbegrensde mogelijkheden van ‘co-working’ tussen complementaire partners. Ik ben heel benieuwd hoe zich dat in de toekomst zal ontwikkelen en hoe dit unieke concept waarvoor Bowers & Wilkins het voortouw nam, succesvol invulling zal krijgen. De toekomst zal het leren, maar ik ben ervan overtuigd dat we optimaal zullen gaan profiteren van elkaars expertise en innovatieve ideeën.”

Tekst: Ben van der Sommen
Fotografie: Dré Wouters



Fotografie: PHOTO40

Onze Partners

Audipack Presentatieoplossingen, liftsystemen

Bart Hoes
Groene Architectuur

Bowers & Wilkins
Luidsprekers

BTicino Schakelapparatuur

Control4 Home Control

Delta Light Verlichting

Eric Kant
Architect & Interior Design

Gielissen
Exclusieve interieur projecten

Glass Inside Interieur en Design glas

Grillo Natuursteen
Natuursteen

Home Cinema Modules
AV meubilair en Interieur

M-Btion
Marketing & PR Consultancy

Mutrox Akoestiek

Quinze & Milan Meubilair

Roelfien Vos
Interieurs & Decoratie

Sharp Electronica, TV Monitoren

Het Schouwspel
Openhaarden

T. Nijhoff Schilderbedrijf
Schildersbedrijf

Tinello Keuken en Interieur

Bowers & Wilkins ID Lounge
Godefriduskaai 14
2000 Antwerpen
België
Tel.: 0032 3/206.75.50
www.idlounge.eu
www.bowers-wilkins.nl